

Regulamin konkursu:

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Gospodarki, ul. Naruszewicza 11, budynek K, pokój K336.
2. Konkurs jest skierowany do studentów interesujących się public relations i komunikacją społeczną. Do udziału zaproszeni są studenci dowolnego trybu studiów na kierunkach: nauki o rodzinie, pedagogika, socjologia, na wszystkich obszarach realizowanych przez Instytut Nauk Społecznych.
3. Projekty konkursowe tworzone są indywidualne (kategoria: Slogan reklamowy dla kampanii społecznej) oraz indywidualnie i zespołowo (kategoria: Projekt Społecznie Zaangażowany).
4. Konkurs rozpoczyna się 1 października i trwa do końca lutego każdego roku akademickiego (semestr zimowy).
5. Zadaniem osób biorących udział w konkursie jest przygotowanie pracy konkursowej w jednej z dwóch wyżej wymienionych kategorii, która ma ogniskować się wokół tematów społecznie zaangażowanych – to znaczy takich, które dotyczą istotnych społecznie problemów społeczności lokalnej.
6. Prace podobne do siebie lub w wielu punktach zbieżne będą eliminowane z konkursu.
7. Prace w konkursie ocenia trzyosobowe jury,
8. Konkurs składa się z trzech etapów:

I etap

- Zgłoszenie do udziału w konkursie do 15 grudnia 2013.
- Nadsyłanie projektów prac (dla kategorii Projekt Społecznie Zaangażowany: max.5 tys. znaków - numeracja stron, czcionka 12 pkt. Times New Roman, czarna, standardowe marginesy i akapity) od 30 listopada do 31 grudnia każdego roku akademickiego. Praca musi zawierać: odpowiedzi na pytanie: jaki jest problem, jakie są założenia strategiczne i taktyczne.
- Nadsyłanie sloganów reklamowych dla kampanii społecznej kategoria: (dla kategorii Slogan reklamowy dla kampanii społecznej) – max. 3 propozycje na wybrany temat z krótkim (max 1000 znaków przesłaniem komunikacyjnym) od 30 listopada do 31 grudnia każdego roku akademickiego.

II etap

- Prezentacje prac konkursowych przed jury (prezentacje ppt, max 15 slajdów, czas wystąpienia – max. 15 minut dla kategorii Projekt Społecznie Zaangażowany i 5 minut dla kategorii Slogan reklamowy dla kampanii społecznej. Spotkania będą ustalane na czas po sesji zimowej każdego roku akademickiego.

9. Nagrody

- Nagrodą w kategorii Projekt Społecznie Zaangażowany jest realizacja tego projektu w semestrze letnim roku akademickiego oraz nagrody książkowe.
- Nagrodą w kategorii Slogan reklamowy dla kampanii społecznej są nagrody książkowe.